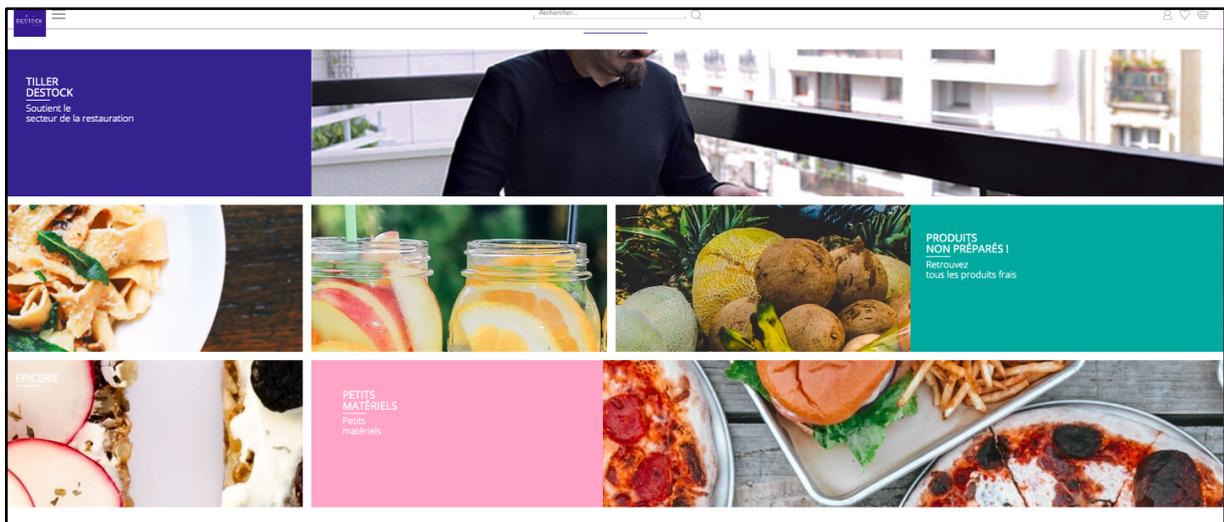


Covid-19 :

Tiller et Wizaplace viennent en aide à la restauration avec une plateforme gratuite de déstockage

Face à l'ampleur de la situation, les deux entreprises mettent à disposition des restaurateurs "Tiller Destock", une plateforme depuis laquelle ils pourront facilement écouler leur stock (matières brutes et produits finis) en le vendant à des particuliers ou en le donnant à des associations.



[Tiller](#) est un écosystème Business & Tech qui propose à plus de 9 000 restaurateurs-entrepreneurs et commerçants locaux les outils et le soutien nécessaire afin de développer leur commerce et croître avec succès. Depuis 2014, Tiller construit un écosystème complet allant de la caisse enregistreuse au paiement en passant par l'analyse de données.

Suite à l'arrêté ministériel du samedi 14 mars qui impose la fermeture de tous les établissements accueillant du public et donc des restaurants, Tiller enrichit son écosystème en mettant gratuitement à disposition des restaurateurs "Tiller Destock", une plateforme de déstockage pour limiter le gaspillage alimentaire et la perte de chiffre d'affaires.

"Le début de l'année 2020 est désastreux pour la profession. Si bon nombre de restaurateurs commençaient à se relever suite aux grèves nationales dans les transports publics, la propagation de l'épidémie et la décision ministérielle de fermer tous les lieux de restauration annoncent un avenir noir pour la profession. La décision étant arrivée tardivement, les restaurateurs n'ont pas eu le temps d'organiser leurs stocks. Afin de réduire au maximum le gaspillage alimentaire et limiter cette perte financière, nous avons décidé de soutenir la profession en mettant en place une plateforme pour leur permettre de déstocker tous les produits dans leur frigo. Que les restaurateurs souhaitent vendre ces produits à des particuliers ou les donner à des associations, ils pourront le faire sans frais sur cette plateforme." Dimitri Farber - co-fondateur de Tiller.

“Nous avons été sollicités par Tiller alors que l’arrêté ministériel sur la fermeture des restaurants et des bars venait de tomber. Il nous fallait réagir très rapidement afin de soutenir la filière et de limiter au maximum le gaspillage alimentaire. En tant qu’éditeur de solution de création de marketplace, nous disposons d’une plateforme Saas prête à l’emploi. C’est donc tout naturellement que nous avons répondu présent à l’appel de Tiller en mettant à leur disposition notre technologie gratuitement. Cela a permis de lancer la marketplace très rapidement, en seulement 2 jours. Les restaurateurs vont pouvoir ajouter sur la plateforme l’ensemble de leurs stocks et les proposer aux particuliers ou à des associations.” **Eric Alessandri, CEO de Wizaplace**

Les deux acteurs du digital ont décidé d’allier leurs forces par solidarité envers les restaurateurs et commerçants en proie à une situation inédite, qui depuis le samedi 14 mars ont déjà perdu jusqu’à 77% de chiffre d’affaires.*

**Par rapport à la moyenne des samedis aux lundis depuis le début du mois de janvier (source : Tiller).*

Les restaurateurs peuvent mettre à disposition leurs produits sur le site dès maintenant :
<https://destock.tillersystems.com/>

A propos de Tiller

Bien plus qu’une simple caisse enregistreuse, Tiller est un véritable écosystème novateur à destination des entrepreneurs de proximité (restaurateurs, commerçants). Prise de commande sur place, commande en ligne, gestion de stocks ou encore réservations : Tiller propose une suite d’outils clés à la réussite de restaurateurs. Créé en 2014, Tiller représente aujourd’hui une équipe de 150 personnes en France, en Espagne et en Italie et accompagne plus de 9.000 commerçants dans leur transformation digitale. Plus d’informations sur : <https://www.tillersystems.com/>

A propos de Wizaplace

Créée en 2012, Wizaplace a mis au point une solution de création de marketplace tout-en-un. La solution Saas réunit dans un environnement unique l’ensemble des fonctionnalités nécessaires à la création de marketplaces de produits ou de services, B2B et B2C. Elle intègre nativement le back office administrateur pour opérer la plateforme au quotidien, le back office des vendeurs pour agréger les catalogues de tiers et le front office, la vitrine de la marketplace. Wizaplace propose une solution robuste et complète, livrée clé en main qui permet d’accélérer le déploiement des marketplaces. Parmi ses clients, l’entreprise compte des startups, PME et grands groupes. Implantée à Lyon, Wizaplace a également des bureaux à Paris. Plus d’informations sur : www.wizaplace.com

Contacts presse

Jennifer Moukouma - Tiller : jmoukouma@tillersystems.com – 06 58 76 52 12
Charlyne Graveline - Wizaplace - charlyne@wizaplace.com - 07 71 76 96 14